

## Ainhoa Cantalapiedra: “Todos mis ahorros de OT se los ha llevado mi manager”

- La ganadora de Operación Triunfo 2 se muestra muy crítica con el programa y admite que le pusieron numerosos obstáculos durante su edición
- En la actualidad, Ainhoa se encuentra inmersa en la preparación de su cuarto disco, que verá la luz gracias a la ayuda de sus fans en un proyecto de *crowdfunding*
- La cantante se define como una “hormiguita ahorradora” y una “curranta nata”. Reconoce dedicar bastante tiempo a mirar y comparar antes de comprar

**Madrid, 29 de abril de 2014.** La ganadora de la segunda edición del conocido *reality* **Operación Triunfo** (OT), **Ainhoa Cantalapiedra**, ha concedido una entrevista sincera y sin tapujos a Kelisto.es, la web del ahorro, en la que confiesa los numerosos contratiempos por los que ha atravesado tras su paso por el popular concurso televisivo, cómo es su situación actual y los desafíos profesionales a los que se enfrenta, así como cuáles han sido sus “truquillos” de ahorro a lo largo de estos años.

Ainhoa Cantalapiedra, que saltó a la fama tras ganar Operación Triunfo 2, se encuentra inmersa en la preparación de su cuarto disco, en el que además ella misma será su propia promotora y discográfica, que se lanzará con ayuda de sus fans mediante un proyecto de *crowdfunding* para el que ahora mismo está recaudando fondos. Ainhoa, que reconoce que no cree en la mala suerte, se considera una persona afortunada por poder vivir de la música y señala que estos 10 años le han servido para madurar y conocer mejor lo que quiere.

### *“Ellos no querían que ganara y yo les fastidié la edición”*

Para la artista, que consiguió dejar al público “boquiabierto” durante su interpretación del tema “Sobreviviré” de Mónica Naranjo, su paso por el programa fue una continua superación de adversidades. *“Recuerdo que cuando nos repartían los temas yo dije que quería cualquiera menos ‘Sobreviviré’ de Mónica Naranjo. Cuando salí de aquella reunión dije, ‘la he cagado’, me lo van a dar por joder. Pero cambié el chip y lo bordé. Luego me dieron tres temas para ir a Eurovisión que no me gustaban, yo estaba mal de las cuerdas vocales... Se juntó todo”*, confiesa Ainhoa sobre los contratiempos que experimentó durante el concurso.

Sin embargo, sus dificultades no terminan con el programa. Tras tener prevista una gira con Emilio Estefan, la artista sufre un fatal accidente de tráfico que arruina la promoción y detiene su camino hacia el estrellato. Además, señala que el premio por ganar OT (20 millones de pesetas) era solo un adelanto a descontar de lo que posteriormente obtuviera con sus discos y que los ahorros que consiguió hacer desde su paso por la Academia “se los ha llevado su manager”. *“Estoy muy descontenta con la Ley en España, no apoya a quien trabaja y parece que apoya a quien lo hace mal. Robar en el mundo de la música es más fácil de lo que parece”*, declara la cantante, quien afirma haber estado rodeada de bastantes incompetentes durante estos años.

A pesar de todo, la artista ha sabido mantenerse al margen de polémicas y ha apostado desde un principio por su carrera dentro de la industria musical. Ainhoa, que ha rechazado propuestas para entrar en “Supervivientes” o ser **portada de Interviú**, declara que cuando ganó OT tenía paparazzis persiguiéndola durante todo el día y que durante tres o cuatro años le costaba salir de casa. *“Mi vida es un continuo ‘sobreviviré’”*, confiesa irónicamente.

***“Le aconsejo a la gente que no se deje robar, que no paguen más cuando podrían estar pagando menos”***

Cantalapiedra se considera a sí misma una “hormiguita ahorradora” y una “curranta nata” por naturaleza. Y es que desde bien joven, la artista ha sido consciente de la importancia de contar con algunos ahorros. ***“Yo vivía en un pueblo, en el que con 22 años me daban 6 euros a la semana de paga”***, revela.

Entre sus trucos para ahorrar se encuentra usar siempre el transporte público, hacer compras semanales y apagar las luces de casa. Confiesa que le parece “indignante” que los bancos cobren a los usuarios comisiones por sacar su dinero de otra red de cajeros. Además, la artista reconoce dedicar bastante tiempo a mirar y comparar antes de comprar y afirma cambiar de proveedor siempre que le ofrezcan un servicio mejor.

Sobre su situación actual, Ainhoa confiesa que está lejos de ser millonaria. ***“Soy mileurista, como muchos en este país, y me da para ir ahorrando por si viene algún problema”***, afirma. Además del tiempo que dedica a sacar su disco adelante, Ainhoa cuenta con el cargo de administradora de su Comunidad de Vecinos, donde también pone en práctica su “manual” para ahorrar, y es que ya ha conseguido cambiar las cuentas del banco a otra entidad en la que no les cobraran comisiones.

*Kelisto.es es una compañía independiente de cualquier tipo de grupo asegurador o entidad financiera y, por este motivo, todas las informaciones emitidas desde Kelisto.es son completamente imparciales y objetivas. Esto nos permite ser libres a la hora de informar al consumidor para que ahorre en sus facturas del hogar y lograr que las compañías sean más competitivas.*

*Kelisto.es no promueve ninguna marca ni oferta por motivos comerciales; la información (ya sea del comparador o de los contenidos propios) se basa en hechos y datos, de manera que la plataforma es 100% objetiva.*

#### **Para más Información:**

<a href="http://Kelisto.es">Kelisto.es</a>	Cohn & Wolfe
<b>91 446 79 67/ 661 870 126</b> <b>rrpp@kelisto.es</b>  Cristina Rebollo, Directora de Comunicaciones Manuel Moreno, Redactor Jefe	<b>91 531 42 67</b>  Marta Velasco – Juan Manuel Dorte <b>kelisto@cohnwolfe.com</b>



#### **Sobre Kelisto.es**

Kelisto.es es un servicio online gratuito e independiente para ayudar a los consumidores a ahorrar en sus facturas del hogar y defender sus derechos mediante investigaciones periodísticas, herramientas de comparación de precios y una gran comunidad activa de personas que buscan un consumo inteligente en ámbitos como seguros, comunicaciones y finanzas personales.

Kelisto.es se lanza en España para revolucionar el espacio de los comparadores de precios con un concepto único en el mercado que, ante todo, quiere combatir la apatía del consumidor, ser un motor de cambio para el consumo inteligente y estimular el ahorro con el fin de fomentar la competitividad de los proveedores. Apostamos por un servicio imparcial, transparente y sencillo que ofrezca de una **manera rápida y eficaz** la información que se busca. Con este fin facilitamos:

- **Herramientas de comparación** de precios objetivas y fáciles de usar que permiten comparar un gran número de productos en un único lugar.
- **Artículos independientes de calidad** basados en la investigación más detallada y elaborados por profesionales y expertos.
- **Una comunidad activa de personas** donde se puede compartir información, denunciar problemas y ayudar a otros consumidores a ahorrar dinero.

Kelisto.es cuenta con un equipo de más de 20 personas y está respaldada por un grupo de inversión británico con una amplia experiencia previa en Internet.